

Onduline busca excelência em sustentabilidade e responsabilidade social

Empresa atua no mercado de construção verde e está em processo para receber a ISO 14001 e o selo Falcão Bauer

Em um cenário de mudanças climáticas inesperadas e modificações no meio ambiente, a palavra sustentabilidade e as ações para torná-la realidade, despertam o interesse de todos os setores do mercado, principalmente no segmento de construção civil.

A **Onduline**, multinacional francesa maior fabricante mundial de telhas de fibra vegetal, atua no mercado de construção com telhas ecológicas e acessórios para telhados, em um processo de desenvolvimento que não agride o meio ambiente.

A chamada construção verde tem o objetivo de atender as necessidades das demandas atuais sem comprometer as gerações futuras. Com esse pensamento, grandes empreendimentos imobiliários, por exemplo, têm a consciência de que um projeto, desde o mais simples ao mais complexo, deve atender aos requisitos sustentáveis para ser ecologicamente correto, economicamente viável e socialmente responsável.

No processo de produção dos produtos, a Onduline utiliza recursos que são reaproveitados e recicláveis, unindo tecnologia e sustentabilidade. Na fábrica, o consumo total de energia é de 2,8 kwh por m² de telha (energia elétrica e gás natural). A água utilizada é reaproveitada através do circuito fechado, sendo feita a reposição apenas do que é evaporado.

As telhas são fabricadas a partir da fibra de celulose extraída do papel em um processo de reciclagem, sem que nenhuma árvore seja derrubada. Uma tonelada de celulose equivale evitar o corte de 30 árvores para a produção de 300 telhas, ou seja, produzindo em um ano cinco milhões de telhas, a Onduline em sua fabricação consegue evitar o corte de 500 mil árvores. Além disso, as telhas passam por impermeabilização com cimento asfáltico, que por não ser queimado, evita a liberação de gás carbônico.

Aliado a sustentabilidade, a empresa também busca desenvolver ações de responsabilidade social. Em apoio à população de Juiz de Fora, Minas Gerais, onde está localizada sua fábrica, a companhia promoveu parceria com o Educandário local, para realizar um projeto social em auxílio aos jovens da instituição. O intuito é ajuda-los com sua primeira experiência no mercado de trabalho e colaborar com seu desenvolvimento pessoal, por meio de geração de empregos dentro da fábrica.

“Mantendo todas as medidas necessárias, inclusive escolhendo parceiros e fabricantes idôneos, que trabalham em processos legais, estamos em busca de certificações ambientais, como o selo Falcão Bauer, que desenvolve serviços voltados para o controle do Meio Ambiente com os mais rígidos padrões ecológicos”, explica Ricardo Bressiani, diretor geral da Onduline na América Latina.

O Selo Ecológico Falcão Bauer, foi lançado em novembro de 2007 com o objetivo de certificar, comprovar e garantir produtos e tecnologias sustentáveis. Outra certificação importante na qual a Onduline está em processo de obtenção é a ISO 14001, uma série de normas desenvolvidas para padronizar os processos de gestão ambiental dentro de grandes empresas.

Sobre a Onduline

Criada em 1944 na França, o Grupo Onduline – o maior fabricante de telhas de fibra vegetal do mundo - nasceu com o objetivo de suprir a necessidade do mercado por uma telha mais leve, resistente, flexível e durável.

A empresa atua na indústria de construção civil com produtos sustentáveis dentro do seu processo de produção, utilizando recursos que são reciclados e reaproveitados. Na fábrica, por exemplo, o consumo total de energia é de 2,8 kwh por m² de telha (energia elétrica e gás natural). A água é reaproveitada, pois o circuito é fechado, havendo apenas a reposição do que é evaporado.

Hoje, a Onduline possui 40 filiais internacionais e 9 fábricas em funcionamento em vários países, como França, Itália, Malásia, Turquia, Espanha, Polônia, Brasil e Rússia. Seus produtos são comercializados em mais de cem países, o que significa presença em 85% de participação nas vendas mundiais.

A fábrica brasileira da Onduline foi inaugurada em Juiz de Fora em maio de 2006. O objetivo era trazer ao mercado brasileiro uma telha mais ecológica e sem agentes nocivos à saúde.

O Grupo Onduline prioriza questões fundamentais como design, meio ambiente, eficiência e versatilidade. Por isso, é muito mais do que uma simples marca de telhas. É a marca da inovação em cobertura, sem deixar de lado a questão da sustentabilidade. A empresa oferece soluções completas, tanto para novos projetos quanto para reformas, sub e sobre coberturas de telhados.

Contatos para jornalistas:

Roberta Scola e Thais Ernandes – Estúdio de Comunicação

E-mail: roberta@estudiodecomunicacao.com.br

thais@estudiodecomunicacao.com.br