

## Telha transparente é lançamento da Onduline

A **telha Onduclair** chega ao mercado como aliada a **sustentabilidade** para **cobertura de telhados leves**

Buscando sempre oferecer uma **solução** completa para **cobertura de telhados**, a **Onduline** - multinacional francesa fabricante de **telhas de fibra vegetal** - lança no mercado a **telha transparente Onduclair** compondo seu portfólio para **construção** ou **reformas** de **telhados**.



A **Onduclair** pode ser utilizada em garagens, corredores, **jardins de inverno**, entre outros locais com pouca iluminação ou para atribuir um design diferenciado ao ambiente. Outra vantagem é a utilização de pouca energia elétrica, por ser **transparente**, a **telha** propõe ao ambiente **iluminação natural** grande parte do dia. Além disso, proporciona **proteção UV** e possui 10 anos de garantia.



A **telha transparente Onduclair**, que foi **lançamento na FEICON 2011**, é feita de **policarbonato**, possui medida de ondulação 2,00 x 0,95 m, sendo compatível com a **Telha clássica Onduline**. Estará disponível ao consumidor na versão **fumê** e **transparente**.

## Sobre a Onduline

Criada em 1944 na França, o [Grupo Onduline](#) – o maior fabricante de **telhas de fibra vegetal do mundo** - nasceu com o objetivo de suprir a necessidade do mercado por uma **telha mais leve, resistente, flexível e durável**.

A empresa atua na indústria de **construção civil** com **produtos sustentáveis** dentro do seu processo de produção, utilizando recursos que são reciclados e reaproveitados. Na **fábrica**, por exemplo, o consumo total de energia é de 2,8 kwh por m<sup>2</sup> de **telha** (energia elétrica e gás natural). A água é reaproveitada, pois o circuito é fechado, havendo apenas a reposição do que é evaporado.

Hoje, a **Onduline** possui 40 filiais internacionais e 9 fábricas em funcionamento em vários países, como França, Itália, Malásia, Turquia, Espanha, Polônia, Brasil e Rússia. Seus produtos são comercializados em mais de cem países, o que significa presença em 85% de participação nas vendas mundiais.

A **fábrica brasileira** da **Onduline** foi inaugurada em **Juiz de Fora** em maio de 2006. O objetivo era trazer ao mercado brasileiro uma **telha** mais **ecológica** e sem agentes nocivos à saúde.

O **Grupo Onduline** prioriza questões fundamentais como **design**, meio ambiente, **eficiência** e **versatilidade**. Por isso, é muito mais do que uma simples **marca de telhas**. É a marca da inovação em **cobertura**, sem deixar de lado a questão da **sustentabilidade**. A empresa oferece **soluções completas**, tanto para novos projetos quanto para **reformas**, **sub** e **sobre coberturas** de **telhados**.

### Acesso o site e redes sociais:

[www.onduline.com.br](http://www.onduline.com.br)

[www.twitter.com/onduline](http://www.twitter.com/onduline)

[www.facebook.com/ondulinebrasil](http://www.facebook.com/ondulinebrasil)

### Contatos para jornalistas:

**Roberta Scola e Thais Ernandes – Estúdio de Comunicação**

**E-mail:** [roberta@estudiodecomunicacao.com.br](mailto:roberta@estudiodecomunicacao.com.br)

[thais@estudiodecomunicacao.com.br](mailto:thais@estudiodecomunicacao.com.br)