

## Onduline inova com o lançamento da Onduband

*Empresa apresenta fita de vedação ideal para pequenos reparos e acabamentos*

A Onduline, maior fabricante mundial de telha de fibra vegetal, está presente no mercado da construção civil com diversos produtos para coberturas de telhados, com uma nova proposta de design e modernidade, através de processos sustentáveis. Um de seus mais recentes lançamentos é a Onduband.



O produto trata-se de uma fita betuminosa, reforçada com uma película de alumínio, impermeável e resistente ao mau tempo. É a solução ideal para todos os tipos de vedações, como reparos nos telhados, prevenindo principalmente as goteiras. Além disso, é possível fazer acabamentos em chaminés, rufos, águas furtadas entre outros.



A Onduband possui proteção UV e 5 anos de garantia na cor e 10 anos de garantia de estanqueidade, está disponível nas cores verde, vermelha e alumínio corrugado. A fita possui larguras de 7,5, 15 e 30 cm em rolos de 10 m/cada. Pode ser encontrado pelo valor sugerido de R\$ 25,00 (rolo de 7,5 cm de espessura).

Assim como esse acessório, a empresa oferece uma série de itens para atender todas as necessidades no momento da construção do telhado, como cumeeira, espigão e pente de ventilação, além do kit completo de instalação e fixação das telhas Onduline.

### **Sobre a Onduline**

Criada em 1944 na França, o Grupo Onduline – o maior fabricante de telhas de fibra vegetal do mundo - nasceu com o objetivo de suprir a necessidade do mercado por uma telha mais leve, resistente, flexível e durável.

A empresa atua na indústria de construção civil com produtos sustentáveis dentro do seu processo de produção, utilizando recursos que são reciclados e reaproveitados. Na fábrica, por exemplo, o consumo total de energia é de 2,8 kwh por m<sup>2</sup> de telha (energia elétrica e gás natural). A água é reaproveitada, pois o circuito é fechado, havendo apenas a reposição do que é evaporado.

Hoje, a Onduline possui 40 filiais internacionais e 9 fábricas em funcionamento em vários países, como França, Itália, Malásia, Turquia, Espanha, Polônia, Brasil e Rússia. Seus produtos são comercializados em mais de cem países, o que significa presença em 85% de participação nas vendas mundiais.

A fábrica brasileira da Onduline foi inaugurada em Juiz de Fora em maio de 2006. O objetivo era trazer ao mercado brasileiro uma telha mais ecológica e sem agentes nocivos à saúde.

O Grupo Onduline prioriza questões fundamentais como design, meio ambiente, eficiência e versatilidade. Por isso, é muito mais do que uma simples marca de telhas. É a marca da inovação em cobertura, sem deixar de lado a questão da sustentabilidade. A empresa oferece soluções completas, tanto para novos projetos quanto para reformas, sub e sobre coberturas de telhados.

### **Contatos para jornalistas:**

**Roberta Scola e Thais Ernandes – Estúdio de Comunicação**

**E-mail:** [roberta@estudiodecomunicacao.com.br](mailto:roberta@estudiodecomunicacao.com.br)

[thais@estudiodecomunicacao.com.br](mailto:thais@estudiodecomunicacao.com.br)