

Onduline lança Kit de Fixação com Parafusos

Empresa apresenta produto para aprimorar a segurança e estética no momento de reformar ou construir o telhado

A **Onduline**, multinacional francesa **fabricante de telhas de fibra vegetal**, criou uma linha de produtos para garantir qualidade e precisão no momento da aplicação das suas **telhas**, proporcionando uma instalação de forma mais prática e segura.

Pensando na evolução dos seus acessórios e em atender todas as demandas dos clientes, a empresa apresenta o **Kit de Fixação com Parafusos** ideais para utilização em estruturas metálicas. O conjunto contém 20 parafusos e 20 anilhas com duas opções de cores: vermelha/marrom e verde, para garantir a durabilidade dos **fixadores** e deixar o telhado com um design ainda mais bonito.



Outra novidade, visando à comodidade dos instaladores, é que antes os **parafusos** encontrados no tamanho 8 x 65 mm tiveram suas medidas alteradas para 1/4 x 65 mm, o que facilita no momento de encaixe na parafusadeira.

Assim como esse acessório, a **Onduline** oferece uma série de itens para suprir com eficiência todas as necessidades no momento da **construção do telhado**, como [cumeeira](#), [espigão](#) e [pente de ventilação](#).

Sobre a Onduline

Criada em 1944 na França, o [Grupo Onduline](#) – **o maior fabricante de telhas de fibra vegetal do mundo** - nasceu com o objetivo de suprir a necessidade do mercado por uma **telha mais leve**, resistente, flexível e durável.

A empresa atua na indústria de **construção civil** com produtos sustentáveis dentro do seu processo de produção, utilizando recursos que são reciclados e reaproveitados. Na fábrica, por exemplo, o consumo total de energia é de 2,8 kwh

por m² de telha (energia elétrica e gás natural). A água é reaproveitada, pois o circuito é fechado, havendo apenas a reposição do que é evaporado.

Hoje, a [Onduline](#) possui 40 filiais internacionais e 9 fábricas em funcionamento em vários países, como França, Itália, Malásia, Turquia, Espanha, Polônia, Brasil e Rússia. Seus produtos são comercializados em mais de cem países, o que significa presença em 85% de participação nas vendas mundiais.

A **fábrica brasileira da Onduline** foi inaugurada em Juiz de Fora em maio de 2006. O objetivo era trazer ao mercado brasileiro uma telha mais ecológica e sem agentes nocivos à saúde.

O [Grupo Onduline](#) prioriza questões fundamentais como design, meio ambiente, eficiência e versatilidade. Por isso, é muito mais do que uma simples **marca de telhas**. É a marca da inovação em cobertura, sem deixar de lado a questão da sustentabilidade. A empresa oferece soluções completas, tanto para novos projetos quanto para reformas, sub e sobre **coberturas de telhados**.

Contatos para jornalistas:

Roberta Scola e Thais Ernandes – Estúdio de Comunicação

E-mail: roberta@estudiodecomunicacao.com.br

thais@estudiodecomunicacao.com.br