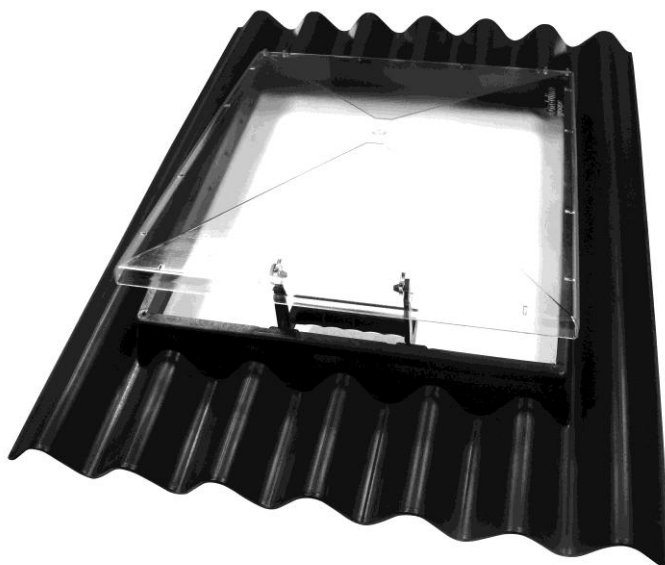


## **Onduline oferece mais um acessório para telhados**

*A Clarabóia diminui consumo de energia propiciando luz e ventilação natural*

A Onduline, multinacional francesa maior fabricante mundial de telhas de fibra vegetal, procura oferecer a seus consumidores uma solução completa para telhados. Pensando nisso, lançou a **Clarabóia Onduline**, demonstrando também a preocupação da empresa com a sustentabilidade, com o uso racional da eletricidade e diminuição de gastos.

A procura por novidades que possam diminuir o consumo de energia aumenta cada vez mais, principalmente durante o verão e por conta da preocupação com desenvolvimento sustentável.



Fabricada em polipropileno e policarbonato, a **Clarabóia Onduline** está disponível na cor preta e tampa transparente. Ela mede 82,5 x 66,9 cm, com abertura de 43,2 x 46,8 cm. Pode ficar aberta ou fechada, além de permitir acesso ao telhado para a manutenção. Sua aplicação é permitida juntamente com as telhas Clássica Tradicional, de forma direta e Onduvilla, através de um adaptador.

Como a tampa é transparente e pode ser aberta, é possível obter iluminação e ventilação natural por mais tempo, diminuindo o consumo de energia elétrica.

## **Sobre a Onduline**

Criada em 1944 na França, o Grupo Onduline – o maior fabricante de telhas de fibra vegetal do mundo - nasceu com o objetivo de suprir a necessidade do mercado por uma telha mais leve, resistente, flexível e durável.

A empresa atua na indústria de construção civil com produtos sustentáveis dentro do seu processo de produção, utilizando recursos que são reciclados e reaproveitados. Na fábrica, por exemplo, o consumo total de energia é de 2,8 kwh por m<sup>2</sup> de telha (energia elétrica e gás natural). A água é reaproveitada, pois o circuito é fechado, havendo apenas a reposição do que é evaporado.

Hoje, a Onduline possui 40 filiais internacionais e 9 fábricas em funcionamento em vários países, como França, Itália, Malásia, Turquia, Espanha, Polônia, Brasil e Rússia. Seus produtos são comercializados em mais de cem países, o que significa presença em 85% de participação nas vendas mundiais.

A fábrica brasileira da Onduline foi inaugurada em Juiz de Fora em maio de 2006. O objetivo era trazer ao mercado brasileiro uma telha mais ecológica e sem agentes nocivos à saúde.

O Grupo Onduline prioriza questões fundamentais como design, meio ambiente, eficiência e versatilidade. Por isso, é muito mais do que uma simples marca de telhas. É a marca da inovação em cobertura, sem deixar de lado a questão da sustentabilidade. A empresa oferece soluções completas, tanto para novos projetos quanto para reformas, sub e sobre coberturas de telhados.

## **Contatos para jornalistas:**

**Roberta Scola e Thais Ernandes – Estúdio de Comunicação**

**E-mail:** [roberta@estudiodecomunicacao.com.br](mailto:roberta@estudiodecomunicacao.com.br)

[thais@estudiodecomunicacao.com.br](mailto:thais@estudiodecomunicacao.com.br)